

REGULAMIN KONKURSU „PIES W MIEŚCIE”

Organizatorzy i Partnerzy konkursu

Organizatorem Konkursu „PIES W MIEŚCIE” (zwanego dalej “konkuresem”) oraz fundatorem nagród jest Firma Stopa Sp. z o.o. Spółka Komandytowa, ul. Kościerska 12, Parchowo 77-124, NIP: 842-174-88-98, właściciel marki karmy dla zwierząt Canivera z segmentu super premium.

Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej poprzez sieć Internet i serwis Facebook (<http://facebook.com>) .
2. Regulamin określa zasady udziału w organizowanym konkursie i zawiera warunki uczestnictwa. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją regulaminu.
3. Organizator informuje, że konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w konkursie są informacjami podawanymi organizatorowi, a nie Facebook Inc., będą one wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu.
4. Celem konkursu jest wyłonienie najpiękniejszych zdjęć przedstawiających miejskie psy – zarówno w codziennych sytuacjach jak i niezwykłych okolicznościach.

Uczestnicy i czas trwania konkursu

1. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem pracowników organizatora, partnera i najbliższych członków ich rodzin. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne ani jednostki organizacyjne, nie posiadające osobowości prawnej.
3. Konkurs trwa od 15.06.2015 do 30.06.2015.
4. Konkurs zostanie rozstrzygnięty dnia 1.07.2015, a jego wyniki zostaną podane do publicznej wiadomości na tablicy profilu Pies w mieście w serwisie Facebook (<https://www.facebook.com/pieswmiescie>).

Udział w konkursie

1. Wzięcie udziału w konkursie rozumiane jest jako wysłanie zdjęcia konkursowego, realizującego temat konkursu i będącego autorską pracą zgłaszającego na adres mailowy: konkurs@canivera.pl.
2. Udział w konkursie wymaga podania adresu mailowego, niepodanie go lub podanie fałszywych danych uniemożliwi odbiór nagrody. Adres zostanie wykorzystany do celów realizacji konkursu i korespondencji związanej z jego przebiegiem. Za adres zgłoszony w konkursie uznany będzie mail, z którego nadeszło zgłoszenie.
3. Każdy z uczestników może dokonać jednego zgłoszenia załączając maksymalnie 5 różnych zdjęć. Jednak jeden uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę w czasie trwania całej zabawy. Przyjęcie poszczególnych zdjęć do konkursu zależy od organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości powstałe w wyniku zakłóceń sieci teleinformatycznych, treści przesyłane przez użytkowników oraz sposoby konfiguracji urządzeń i sieci teleinformatycznych służących do przesyłu zgłoszeń.
5. Organizator nie odpowiada za jakiegokolwiek uszkodzenia techniczne i usterki sprzętu komputerowego, oprogramowania, serwisu Facebook, a także powstałe w ich wyniku zakłócenia działania aplikacji konkursowej.

Prawa autorskie

1. Uczestnik, wysyłając zgłoszenie na adres konkursowy, oświadcza że jest autorem fotografii, jest ona jego własnością oraz ma prawo do jego publikacji, w tym do zgłoszenia jej do konkursu, a także zgodę osób występujących razem z nim na fotografii.
2. Organizator z chwilą wydania nagród nabywa prawa majątkowe do zgłoszonych fotografii oraz możliwość dowolnego ich wykorzystania, w szczególności do następujących czynności:
 - utrwalania i zwielokrotniania na dowolnych nośnikach, w tym płytach CD, DVD, pamięci przenośnej i dyskach komputerowych.
 - publicznych prezentacji, wprowadzenia do powszechnego obrotu, wyświetlania i nadawania, odpłatnego i bezpłatnego rozpowszechniania w formie cyfrowej i analogowej.
 - powielania, kopiowania, archiwizowania, przetwarzania, przerabiania, obróbki, wykonywania i wykorzystywania utworu w całości lub części.
 - udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet.

Przebieg konkursu

1. Konkurs organizowany jest przez Firmę Stopa dla fanów i użytkowników profilu Pies w mieście na Facebooku.
2. Konkurs polega na wysłaniu na konkursowy adres mailowy zdjęcia prezentującego psa w mieście lub miejskiego psa w rozumieniu autora fotografii.
3. Uczestnicy konkursu mogą zwiększyć swoje szanse na zwycięstwo zapraszając znajomych do głosowania i udostępniając swoje fotografie.
4. Nagroda główna zostanie przyznana przez jury, w którego skład wejdą przedstawiciele organizatora. Przewidziano jedną nagrodę główną oraz 3 nagrody pocieszenia. Nagrody pocieszenia zostaną rozdzielone następująco: 1 trafi do autora najpopularniej fotografii (z największą liczbą głosów - stan na dzień 1.07.2015 godzina 12:00), 1 zostanie wybrana przez jury na podstawie głosowania wewnętrznego (2. miejsce w konkursie), a trzecia będzie traktowana jako nagroda specjalna, za zdjęcie o najciekawszym pomysłem, najbardziej uroczego psiaka lub element poza urodą i jakością zdjęcia, który powinien zostać doceniony. Nagrodę główną przyznaje jury biorąc pod uwagę głosy fanów oraz jakość zgłoszonej fotografii.
5. Laureaci zostaną powiadomieni o zwycięstwie drogą mailową na adres z którego zostało wysłane zgłoszenie konkursowe. Informacja o zwycięzcach zostanie także podana do publicznej wiadomości na tablicy profilu Pies w mieście w serwisie Facebook dnia 1.07.2015.
6. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem oraz etykietą, prób nieuczciwego wpływania na wyniki zabawy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez wykorzystanie do głosowania fałszywych kont w serwisie Facebook oraz generowanie dużej ilości niezamówionej treści (spam) uczestnicy, którzy dopuścili się takich działań oraz fałszywe profile mogą zostać wykluczone z konkursu, a dodane przez nich zdjęcia usunięte. Nad prawidłowym przebiegiem zgłaszania fotografii i głosowania czuwa organizator, może on ukryć podejrzan zdjęcia do czasu wyjaśnienia sprawy, wystosować ostrzeżenie do użytkownika oraz usunąć sporne fotografie. Organizator nie ma obowiązku informowania uczestnika o podjętych działaniach i ich rezultacie.
7. Organizator ma prawo nie przyznać nagrody za drugie miejsce oraz nagrody specjalnej, jeśli nie znajdzie wśród zgłoszeń fotografii, które jego zdaniem spełnią warunki do nagrodzenia.

Nagrody

1. Nagrody w konkursie
Nagroda główna: karma 14kg Canivera, smycz Flexi, miska Canivera i zabawki dla psa

Nagroda dla najpopularniejszej fotografii oraz dla zdobywcy 2. miejsca w głosowaniu jury:
karma 3kg Canivera, smycz Flexi, miska Canivera i zabawki dla psa

Nagroda specjalna: karma 3kg Canivera, miska Canivera i zabawki dla psa

2. Nagroda nie może zostać wymieniona na gotówkę, ani innego rodzaju przedmiot. Laureat nie może przekazać prawa do wygranej osobom trzecim.

3. Przekazanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

4. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale nie otrzyma w zamian równowartości nagrody w gotówce ani innej nagrody. Nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od organizatora. Jeśli laureat zrzeknie się wygranej może ona zostać przyznana innemu uczestnikowi, który brał udział w konkursie i został sklasyfikowany na niższym miejscu.

5. Organizator odpowiada za przekazanie nagród laureatom, w tym celu skontaktuje się z nimi i dołoży wszelkich starań, by nagrody dotarły do nich bez zbędnej zwłoki w nienaruszonym stanie.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych i braku możliwości kontaktu.

7. Nieodebranie przyznanej nagrody w terminie miesiąca od momentu zakończenia konkursu traktowane jest jak zrzeczenie się praw do niej. Nagroda taka może zostać wówczas przekazana innemu uczestnikowi konkursu na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania konkursu, jego wyniku oraz dostarczonych nagród Uczestnicy muszą zgłosić na piśmie w formie elektronicznej lub tradycyjnej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia wydania nagród. O terminie zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub moment otrzymania maila przez organizatora.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

3. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny wraz z kodem pocztowym oraz w wypadku zgłoszenia elektronicznego także adres mailowy (ejuszczak@stopa.com.pl). Reklamacja musi zawierać również dokładny opis zarzutów, uzasadnienie reklamacji oraz wszelkie możliwe dowody i dokumentację zgromadzone przez uczestnika.

4. Reklamacje rozpatrywane będą przez organizatora w terminie 5 dni roboczych, w wypadku zgromadzenia zbyt małej ilości danych organizator skontaktuje się z uczestnikiem zgłaszającym reklamację w celu uzyskania dodatkowych informacji.

Dane osobowe

1. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.).

2. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w konkursie są informacjami podawanymi organizatorowi, a nie Facebook Inc., będą one wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu. Administratorem danych osobowych jest Organizator.

3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wydania nagrody.

4. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo domagania się ich poprawienia oraz żądania usunięcia. Dane uczestników zostaną usunięte po przeprowadzeniu konkursu, wydaniu nagród oraz rozpatrzeniu ewentualnych reklamacji.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania konkursu na stronie marki Canivera.

2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują przepisy Kodeksu Cywilnego i inne przepisy prawa polskiego.

4. Spory związane z konkursem po wyczerpaniu wszelkich możliwości polubownego załatwienia sprawy rozstrzygać będzie sąd powszechny.