

REGULAMIN KONKURSU „PUPIL W MIEŚCIE”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „PUPIL W MIEŚCIE” (dalej “Konkurs”) oraz fundatorem nagród jest Novvam Group Sp. z o.o., właściciel marki karmy dla zwierząt Canivera z segmentu super premium z siedzibą w Skrzyszewie, ul. Długa 16, 83-330 Żukowo, REGON: 146696480, NIP: 5223006479, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VIII Wydział, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej poprzez sieć Internet i serwis Facebook (<http://facebook.com>) .
3. Regulamin określa zasady udziału w organizowanym konkursie i zawiera warunki uczestnictwa. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją regulaminu.
4. Organizator informuje, że konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w konkursie są informacjami podawanymi organizatorowi, a nie Facebook Inc., będą one wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu.
5. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”).

§ 2 Przedmiot i czas trwania Konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie najciekawszych zdjęć przedstawiających miejskie psy lub koty wraz z produktem marki CANIVERA – zarówno w codziennych sytuacjach jak i niezwykłych okolicznościach.
2. Praca konkursowa musi zawierać widoczny wizerunek co najmniej jednego produktu marki Canivera.
3. Konkurs trwa od 1 listopada 2018 roku do 30 kwietnia 2019 roku (dalej: “Okres trwania Konkursu”), przy czym składa się z sześciu miesięcznych etapów, realizowanych w następujących po sobie terminach, tj.:
 - a) etap pierwszy: 01.11 - 30.11.2018,
 - b) etap drugi: 01.12 - 31.12.2018,
 - c) etap trzeci: 01.01 - 31.01.2019,
 - d) etap czwarty: 01.02 - 28.02.2019,

- e) etap piąty: 01.03 – 31.03.2019,
- f) etap szósty: 01.04 – 30.04.2019.

4. Poszczególne etapy Konkursu zostaną rozstrzygnięte 01.12.2018, 01.01.2019, 01.02.2019, 01.03.2019, 01.04.2019, 01.05.2019. Wyniki zostaną podane do publicznej wiadomości na tablicy profilu Pies w mieście w serwisie Facebook: <https://www.facebook.com/pieswmiescie> .

§ 3 Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne działające jako konsumenci, które są osobami pełnoletnimi lub są osobami powyżej 13 roku życia a poniżej 18 roku życia, posiadającymi ograniczoną zdolność do czynności prawnych, oraz posiadającymi zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie (dalej: „Uczestnik/cy”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy organizatora oraz podmioty bezpośrednio zaangażowane w organizację Konkursu i ich pracowników, przy czym przez pracowników rozumie się także osoby fizyczne stale świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej. Wyłączenia, o których mowa w zdaniu poprzedzającym obejmują także małżonków, zstępnych, wstępnych i rodzeństwo wyżej wymienionych osób.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne ani jednostki organizacyjne, nie posiadające osobowości prawnej.

§ 4 Udział w Konkursie

1. Udział w Konkursie oraz udostępnianie danych osobowych związane z uczestnictwem w Konkursie jest całkowicie dobrowolne.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
 - a) przesłać pocztą elektroniczną na adres email: konkurs@canivera.pl w Okresie Trwania Konkursu pracę konkursową w postaci autorskiego zdjęcia, prezentującego psa lub kota w mieście lub miejskiego psa lub kota w rozumieniu autora fotografii, z widocznym dowolnym produktem marki Canivera; zdjęcia w formacie JPG o wielkości do 5 MB mogą być wykonane w dowolnej technice (dalej: „Praca Konkursowa”); do jednej wiadomości można dołączyć maksymalnie 3 zdjęcia.
 - b) podać w tytule wiadomości hasło „Pupil w mieście” wraz z następującym oświadczeniem:
„imię i nazwisko Uczestnika, adres email, Oświadczam, iż wyrażam zgodę na udział w Konkursie „Pupil w mieście”, na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z treścią Regulaminu Konkursu; zapoznałam/łem się z treścią Regulaminu Konkursu, akceptuję jego treść oraz oświadczam, że przysługują mi pełne prawa autorskie do zgłoszonych Prac Konkursowych i przenoszę na Organizatora prawa do korzystania ze zgłoszonych Prac Konkursowych zgodnie z treścią Regulaminu.”

3. Przesłanie Pracy Konkursowej pocztą elektroniczną na adres email: konkurs@canivera.pl zwane będzie w dalszej części Regulaminu „Zgłoszeniem”.
4. Prace Konkursowe będą publikowane przez Organizatora na profilu Pies w mieście w serwisie Facebook.
5. Wykonane przez Uczestnika zdjęcie:
 - a) musi zawierać w widocznym miejscu produkt marki Canivera,
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - c) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki Canivera,
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku,
 - e) nie może zagrażać życiu bądź zdrowiu zwierzęcia i powinno się wiązać z jego naturalnym środowiskiem życia,
6. Udział w konkursie wymaga podania adresu mailowego, niepodanie go lub podanie fałszywych danych uniemożliwi odbiór nagrody. Adres zostanie wykorzystany do celów realizacji konkursu i korespondencji związanej z jego przebiegiem.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości powstałe w wyniku zakłóceń sieci teleinformatycznych, treści przesyłane przez użytkowników oraz sposoby konfiguracji urządzeń i sieci teleinformatycznych służących do przesłania Zgłoszeń.
8. Organizator nie odpowiada za jakiegokolwiek uszkodzenia techniczne i usterki sprzętu komputerowego, oprogramowania, serwisu Facebook, a także powstałe w ich wyniku zakłócenia działania aplikacji konkursowej.

§ 5

Nagrody

1. Na każdym etapie konkursu przyznane zostaną następujące nagrody:
 - a) rower FRIENDLYBIKE w wybranym przez zwycięzcę dostępnym kolorze (dalej: „Nagroda za I miejsce”),
 - b) wybrana przez zwycięzcę psia karma marki Canivera o wadze 14 kg i miska Canivera, w przypadku zwycięskiej Pracy Konkursowej, na której widnieje pies lub wybrana przez zwycięzcę kocia karma marki Canivera o wadze 10 kg i miska Canivera, w przypadku zwycięskiej Pracy Konkursowej, na której widnieje kot (dalej: „Nagroda za II miejsce”),
 - c) wybrana przez zwycięzcę psia karma marki Canivera o wadze 3 kg i miska Canivera, w przypadku zwycięskiej Pracy Konkursowej, na której widnieje pies lub wybrana przez zwycięzcę kocia karma marki Canivera o wadze 2 kg i miska Canivera, w przypadku zwycięskiej Pracy Konkursowej, na której widnieje kot (dalej: „Nagroda za III miejsce”),

- d) wybrana przez zwycięzcę psia karma marki Canivera o wadze 3 kg i miska Canivera, w przypadku zwycięskiej Pracy Konkursowej, na której widnieje pies lub wybrana przez zwycięzcę kocia karma marki Canivera o wadze 2 kg i miska Canivera, w przypadku zwycięskiej Pracy Konkursowej, na której widnieje kot (dalej: „Nagroda specjalna”),
2. Nagroda nie może zostać wymieniona na gotówkę, ani innego rodzaju przedmiot. Laureat nie może przekazać prawa do wygranej osobom trzecim.
 3. Przekazanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
 4. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale nie otrzyma w zamian równowartości nagrody w gotówce ani innej nagrody. Nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od organizatora. Jeśli laureat zrzeknie się wygranej może ona zostać przyznana innemu uczestnikowi, który brał udział w konkursie i został sklasyfikowany na niższym miejscu.
 5. Organizator odpowiada za przekazanie Nagród laureatom, w tym celu skontaktuje się z nimi i dołoży wszelkich starań, by nagrody dotarły do nich bez zbędnej zwłoki w nienaruszonym stanie.
 6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych i braku możliwości kontaktu.
 7. Nieodebranie przyznanej nagrody w terminie miesiąca od momentu zakończenia konkursu traktowane jest jak zrzeczenie się praw do niej. Nagroda taka może zostać wówczas przekazana innemu uczestnikowi konkursu na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie.

§ 6 Przebieg Konkursu

1. Przesłane przez Uczestników Prace Konkursowe będą oceniane przez Komisję powołaną przez Organizatora.
2. Każdy z uczestników może dokonać jednego Zgłoszenia w każdym etapie Konkursu, załączając maksymalnie 3 różne zdjęcia. Jednak jeden uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę za I miejsce w Okresie Trwania Konkursu. Przyjęcie poszczególnych zdjęć do konkursu zależy od Organizatora.
3. W przypadku zgłoszenia do Konkursu przez Uczestników identycznych Prac Konkursowych zakwalifikowana do Konkursu zostanie tylko ta Praca Konkursowa, która dotarła do Organizatora jako pierwsza (decyduje data otrzymania wiadomości e-mail).
4. Nagroda za I, II i III miejsce zostanie przyznana przez Komisję na podstawie głosowania wewnętrznego. Komisja przy ocenie będzie zwracała uwagę na pomysł, wykonanie i tematykę, zgodną z nazwą Konkursu i filozofią marki Canivera.

5. Nagroda specjalna zostanie przyznana najbardziej popularnej fotografii w danym etapie konkursu czyli Pracy Konkursowej, która w ostatnim dniu każdego etapu o godzinie 23:59:59 będzie posiadała największą liczbą głosów (decyduje liczba kliknięć „Lubię to”) na profilu Pies w mieście w serwisie Facebook.
6. Uczestnicy konkursu mogą zwiększyć swoje szanse na wygraną Nagrody specjalnej zapraszając znajomych do głosowania i udostępniając zdjęcie ze swoją Pracą Konkursową.
7. Laureaci zostaną powiadomieni o zwycięstwie drogą mailową na adres, z którego zostało wysłane Zgłoszenie. Informacja o zwycięzcach zostanie także podana do publicznej wiadomości na tablicy profilu Pies w mieście w serwisie Facebook w ciągu 2 dni od zakończenia każdego etapu konkursu.
8. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem oraz etykietą, prób nieuczciwego wpływania na wyniki zabawy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez wykorzystanie do głosowania fałszywych kont w serwisie Facebook oraz generowanie dużej ilości niezamówionej treści (spam) uczestnicy, którzy dopuścili się takich działań oraz fałszywe profile, mogą zostać wykluczeni z Konkursu, a ich Prace konkursowe usunięte. Nad prawidłowym przebiegiem zgłaszania fotografii i głosowania czuwa Organizator, może on ukryć podejrzaną zdjęcie do czasu wyjaśnienia sprawy, wystosować ostrzeżenie do użytkownika oraz usunąć sporne fotografie. Organizator nie ma obowiązku informowania uczestnika o podjętych działaniach i ich rezultacie.

§ 7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania konkursu, jego wyniku oraz dostarczonych nagród Uczestnicy muszą zgłosić na piśmie w formie elektronicznej na adres bok@canivera.pl lub tradycyjnej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia wydania nagród. O terminie zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub moment otrzymania maila przez organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
4. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny wraz z kodem pocztowym oraz w wypadku zgłoszenia elektronicznego także tytuł e-maila „Pupil w mieście – reklamacja” . Reklamacja musi zawierać również dokładny opis zarzutów, uzasadnienie reklamacji oraz wszelkie możliwe dowody i dokumentację zgromadzone przez uczestnika.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji przez Komisję. W wypadku zgromadzenia zbyt małej ilości danych

Komisja skontaktuje się z uczestnikiem zgłaszającym reklamację w celu uzyskania dodatkowych informacji.

6. Uczestnik o decyzji Komisji zostanie powiadomiony pocztą elektroniczną na adres email, z którego przesłano reklamację, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

7. Roszczenia nierozpatrzone lub nie uwzględnione w postępowaniu reklamacyjnym mogą być dochodzone przed sądem powszechnym.

§8 Licencja

1. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz prawa pokrewne do Pracy Konkursowej, a także, że wszystkie osoby występujące lub uwiecznione na zdjęciach, w tym Uczestnik, wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku w sposób określony w Regulaminie. W przypadku, gdy na zgłaszanych zdjęciach widnieją rozpoznawalne osoby, Uczestnik jest zobowiązany uzyskać zgodę tych osób na opublikowanie i publiczną prezentację fotografii i móc na żądanie Organizatora przedstawić taką zgodę.

2. Uczestnik Konkursu w dniu dokonania Zgłoszenia udziela nieodpłatnie Organizatorowi niewyłącznej licencji, wraz z prawem udzielania sublicencji, na korzystanie na warunkach określonych w Regulaminie, z Prac Konkursowych zgłoszonych w Konkursie na poszczególnych polach eksploatacji w Polsce i za granicą przez czas określony 5 (pięć) lat, a następnie po upływie tego okresu przez czas nieokreślony, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- utrwalenie i zwielokrotnienie poligraficzne lub podobną techniką, a także utrwalenie w części lub w całości i zwielokrotnienie plastyczne, fotograficzne, w formie zapisu cyfrowego, niezależnie od standardu, systemu lub formatu,
- wprowadzenie do pamięci komputera,
- nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania obrazu za pomocą nośników obrazu, nie wyłączając nośników cyfrowych, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie zdjęć, a także innego ich używania zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
- wykorzystanie do celów marketingowych i promocji, w tym reklamy Organizatora,
- rozpowszechnianie za pośrednictwem internetu,
- inne przypadki rozpowszechniania zdjęć, w tym wyświetlanie zdjęć i ich utrważeń, dokonywanie opracowań, w tym prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji zdjęć, w szczególności ze względu na wymogi techniczne związane z określonymi powyżej sposobami rozpowszechniania, jak również wykorzystywania takich

opracowań i zezwalania na wykorzystywanie opracowań.

3. Zgłoszenie Pracy Konkursowej do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika zgody na prezentowanie Pracy Konkursowej na stronach internetowych i w wydawnictwach należących do Organizatora oraz na oznaczenie autorstwa zdjęć imieniem i nazwiskiem Uczestnika.

4. Uczestnik zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie z Prac Konkursowych zgodnie z Regulaminem.

§9

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu podanych w związku z udziałem w Konkursie jest Novvam Group Sp. z o.o. z siedzibą w Skrzyszewie, ul. Długa 16, 83-330 Żukowo, REGON: 146696480, NIP: 5223006479, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VIII Wydział.

2. Organizator przetwarza następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko, adres email, adres do wysyłki nagrody, numer telefonu.

3. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w celu zamieszczenia listy Zwycięzców Konkursu na stronie internetowej www.canivera.pl i profilu Pies w mieście w serwisie Facebook oraz w celu sprawozdawczości księgowej i finansowej, zgodnie z odrębnymi przepisami prawa. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez czas wynikający z obowiązujących przepisów prawa lub do czasu przedawnienia roszczeń.

4. Dane osobowe Uczestników Konkursie będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej „rozporządzenie RODO“.

5. Organizator zabezpieczy dane osobowe Uczestników przed dostępem osób trzecich przy wykorzystaniu zabezpieczeń określonych w przepisach rozporządzenia RODO.

6. Organizator w celu należytej ochrony danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: IOD@canivera.pl.

7. Organizator przetwarza podane dane osobowe Uczestników Konkursu w celu realizacji Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie usprawiedliwiony cel – kontakt w sprawie wykonania zobowiązań konkursowych. Podanie danych osobowych

przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie. W przypadku cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach określonych w Regulaminie (żądania ich usunięcia), Organizator wyklucza Uczestnika z udziału w Konkursie, co jest równoznaczne z niemożnością przyznania nagrody.

8. Odbiorcami danych osobowych będą: podmioty zewnętrzne dostarczające i wspierające systemy informatyczne Organizatora, świadczące usługi związane z bieżącą działalnością Organizatora – na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz przy zapewnieniu stosowania przez ww. podmioty adekwatnych środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę danych.

9. Każdej osobie, której dane są przetwarzane, w zakresie wynikającym z przepisów prawa, przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych każda osoba może zwrócić się do Organizatora z prośbą o udzielenie informacji. Niezależnie od powyższego, każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Uczestnik wyraża zgodę na podawanie do publicznej wiadomości swojego imienia i nazwiska jako autora Pracy Konkursowej w związku z udziałem w Konkursie.

§10

Pozostałe postanowienia

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym wszelkie zasady Konkursu. Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu oraz prawo niewyłonienia zwycięzców.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
4. W kwestiach nieujętych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Spory związane z konkursem po wyczerpaniu wszelkich możliwości polubownego załatwienia sprawy rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla Organizatora.